

NUOVI MODELLI DI BUSINESS DIGITALI

Digital Innovation &
FinTech

Direzione e coordinamento scientifico
PROF. FEDERICO RAJOLA
PROF.SSA CHIARA FRIGERIO

MODALITA' DIDATTICA

Blended (parte sincrona: aula o
online + learning objects digitali +
learning by playing)

CALENDARIO

I Ed: 12-13-14 aprile 2022

II Ed: 4-5-6 ottobre 2022

Le date potrebbero essere soggette a variazione

ORARIO

9.30 alle 13.00

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione può essere
finanziata con le risorse messe a disposizione dai
fondi interprofessionali.

ADERENTE CeTIF: € 1.400 + IVA

NON ADERENTE CeTIF: € 1.600 + IVA

(E' previsto uno sconto di € 100 per iscrizioni
pervenute entro il 5 settembre 2022)

DESTINATARI

Il programma è rivolto a:

- Professional e rete di banche, assicurazioni, aziende, società di consulenza desiderosi di approfondire i temi oggetto del corso
- Chiunque, all'interno di una banca/compagnia/società si occupi della progettazione/gestione di prodotti e servizi digitali

OBIETTIVI

- Offrire una panoramica sui trend digitali di banche e assicurazioni
- Analizzare i nuovi modelli di business digitali e canali promozionali
- Approfondire i concetti di Open Innovation, Open Platform e normativa

GIORNO 1

- Digital Banking & Insurance:
 - trend, attori e prodotti
 - opportunità e sfide di mercato e operative
 - scenario regolamentare dell'innovazione digitale

GIORNO 2

- Nuovi modelli di business
- Instant & On demand Banking & Insurance
- Adaptive lifestyle Banking & Insurance
- Nuovi modelli di servizio
- Presidio dei nuovi punti di contatto

GIORNO 3

- Open Innovation & Open Platform:
 - Ecosistemi di innovazione nel settore bancario e assicurativo
 - Open Innovation e open Distribution
 - Banking and Insurance as a Platform
 - Modelli di partnership e presidio di nuovi canali
 - Fintech, InsurTech & RegTech
- Smart Banking & Insurance
- Le principali normative di riferimento

DISTANCE LEARNING con casi aziendali e approfondimenti

LEARNING BY PLAYING con 30 minuti, al termine di ogni mezza giornata, di gioco digitale per mettere a terra i takeaways e autovalutare l'efficacia dell'apprendimento

L'approccio formativo si basa su tecniche didattiche innovative ed efficaci, orientate al trasferimento di conoscenze e comportamenti attraverso:

- lezioni teoriche
- momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti
- esercitazioni in aula
- simulazioni
- workshop in cui si applicano i concetti appresi su casi concreti e specifici sul contesto bancario e assicurativo

La CeTIF Academy utilizza la piattaforma di e-learning Blackboard di cui il partecipante può avvalersi in ogni momento del percorso formativo.

* I contenuti del corso possono essere personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda interessata sulla base di specifiche esigenze formative