

COMUNICATO STAMPA

**AL VIA LA SUMMER SCHOOL “TRANSACTION BANKING FOR INTERNATIONAL GROWTH”
REALIZZATA DA UNIVERSITA’ CATTOLICA-CeTIF CON INTESA SANPAOLO**

Un percorso online, intensivo e altamente qualificante per coltivare il talento di giovani interessati ad orientare la propria carriera professionale, verso l'internazionalizzazione e la digitalizzazione

Milano, 16/06/2021, – Università Cattolica del Sacro Cuore-CeTIF e Intesa Sanpaolo annunciano l’avvio della **prima edizione della Summer School**: “Transaction Banking for International Growth: nuovi servizi digitali per il mondo Corporate” per formare giovani talenti, laureandi e laureati e favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro.

L’iniziativa, promossa nell’ambito della “Digital Corporate & Transaction Banking Academy” nata a gennaio 2021, offre ai partecipanti la possibilità di acquisire una visione completa dello scenario evolutivo del mercato delle Imprese, in relazione alle opportunità di business generate dall’evoluzione digitale dell’interazione con il cliente. Verranno inoltre approfonditi i contenuti relativi al commercio estero, all’internazionalizzazione ai pagamenti digitali e alla cyber security.

La Summer School rappresenta un punto d’incontro ideale tra Università e mondo del lavoro. Grazie alle competenze acquisite, gli studenti potranno portare un concreto contributo di valore all’interno delle imprese, disponendo degli strumenti e delle conoscenze per innovare e per competere con maggiore efficacia nel mercato, anche globale. *“Investire in formazione è un presupposto essenziale per la crescita di un Paese - afferma Chiara Frigerio, Professore di Organizzazione aziendale e Codirettore Scientifico della Summer School - e offrire ai giovani l’opportunità di acquisire competenze specialistiche distintive sui temi di trade finance, digitalizzazione, cash management e cyber security per l’ecosistema produttivo ed economico è strategico”*.

Questa prima edizione, che è stata progettata unendo le competenze accademiche di CeTIF-Università Cattolica del Sacro Cuore e l’esperienza sul campo dei manager di Intesa Sanpaolo, **inizierà il 28 giugno** e si **concluderà il 26 luglio**. Sarà articolata in 4 settimane intensive e full digital. La didattica prevederà momenti d’aula virtuale, case studies, active lab e group contest durante i quali i partecipanti potranno mettersi in gioco nella co-creazione di progetti innovativi e sfidanti. Verrà dato grande spazio all’interazione e alla collaborazione di gruppo, così da massimizzare anche i momenti di networking con i docenti e tra gli iscritti.

La Summer School offre inoltre ai giovani partecipanti la possibilità di svolgere stage in Intesa Sanpaolo e collaborazioni on-the-job in Webidoo o in altre realtà del network CeTIF – Università Cattolica del Sacro Cuore.

Grazie al contributo di Intesa Sanpaolo sono inoltre **disponibili 8 borse di studio**, a copertura parziale del costo dell’iniziativa,

“Il Transaction Banking è un ambito fondamentale per CFO e tesoriere di imprese e corporate che operano in Italia e all’estero nella gestione delle loro attività quotidiane: digitalizzazione, innovazione e internazionalizzazione sono infatti tra le principali sfide che il mercato pone e con le quali è importante interfacciarsi fin dai primi anni di lavoro” – afferma Stefano Favale, Responsabile Direzione Global Transaction Banking della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo. “L’opportunità di proseguire il percorso della summer school con uno stage all’interno della nostra Direzione consente di aggiungere un’importante esperienza sul campo a quanto appreso nel percorso formativo.”

La Faculty dei corsi è composta da professori di CeTIF, Università Cattolica del Sacro Cuore e con esperienza e conoscenza specifica del mondo bancario assicurativo, oltre che da professionisti nazionali e internazionali di Intesa Sanpaolo per offrire ai partecipanti una prospettiva pratica e approfondimenti relativi agli impatti e alle implicazioni sul business. Maggiori informazioni e iscrizioni sul sito <https://formazionecontinua.unicatt.it/formazione-transaction-banking-for-international-growth-b121mi05191-01>

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Informazioni per la stampa

CeTIF

lisajolanda.pasolini@unicatt.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) | Facebook: [@intesasnpaolo](https://facebook.com/intesasnpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasnpaolo](https://instagram.com/intesasnpaolo)

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

CeTIF

CeTIF - il Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo, cui partecipano gli oltre 20.000 professionisti del suo network. Ogni anno CeTIF attiva oltre 12 programmi di ricerca (HUB, Outlook), anche internazionali, e organizza eventi (Workshop, Summit, Community Event) per condividere conoscenze, esperienze e strategie sui più innovativi fattori di cambiamento. Con la BANKING&INSURANCE CeTIF ACADEMY propone

percorsi di Alta Formazione universitaria che si contraddistinguono per l'approccio scientifico, per l'attualità dei contenuti e per il forte orientamento al mondo finanziario. Infine, attraverso le attività dello spin off CeTIF Advisory, utilizza le tecnologie esponenziali (in sperimentazioni e sandbox), per veicolare efficacemente e concretamente l'innovazione di frontiera, nei mercati di riferimento. Tra i partner istituzionali del CeTIF figurano: Banca d'Italia, IVASS, ABI, ANBP, ANIA e CONSOB.