

**COMUNICATO STAMPA**

**INTESA SANPAOLO: PARTE LA DIGITAL CORPORATE&TRANSACTION BANKING ACADEMY IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ CATTOLICA-CeTIF**

**Due corsi su trasformazione digitale e internazionalizzazione destinati a imprenditori e manager**

Torino/Milano, 26 gennaio 2021 – Intesa Sanpaolo e Università Cattolica del Sacro Cuore - CeTIF annunciano l'avvio della Digital Corporate&Transaction Banking Academy, per accompagnare imprenditori e manager verso la trasformazione digitale e verso l'internazionalizzazione. Due i corsi in partenza frutto di un accordo di collaborazione siglato tra Intesa Sanpaolo, Università Cattolica - CeTIF, CeTIF Advisory e Intesa Sanpaolo Formazione: *International Trade & Export Management* e *Modelli di Business e Strategie Digitali per le Imprese* al via rispettivamente il 1° marzo e il 7 aprile. L'offerta formativa, di tre edizioni scaglionate nel corso del 2021 della durata di cinque settimane, è stata formulata unendo le competenze accademiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'esperienza sul campo dei manager di Intesa Sanpaolo.

*“Abbiamo la chiara consapevolezza che in un momento così complesso occorra concentrarsi su innovazione e sviluppo delle competenze. Nuovi modelli organizzativi basati su digitalizzazione e internazionalizzazione generano opportunità e sono un fattore abilitante per rendere sostenibile il modello di business delle imprese”,* osserva **Elisa Zambito Marsala**, Amministratore Delegato di Intesa Sanpaolo Formazione, società di formazione del Gruppo dedicata in particolare alle PMI e alle imprese. *“Con i nostri percorsi formativi intendiamo venire incontro alle esigenze delle PMI e aiutarle a rimanere competitive sia dentro l'azienda con le nuove opportunità date dalla digitalizzazione, sia verso l'esterno, con competenze adeguate ad affrontare i mercati internazionali. Tutto con il contributo qualificante dell'Università Cattolica del Sacro Cuore”.*

I corsi sono costruiti integrando il contributo concreto e di esperienza sul campo della Divisione IMI Corporate e Investment Banking di Intesa Sanpaolo, attraverso la Direzione Global Transaction Banking, il cui responsabile **Stefano Favale** ha commentato: *“In un momento di discontinuità e con scenari di mercato in continua evoluzione, le imprese sono sempre più impegnate in processi di trasformazione digitale e di sviluppo internazionale che richiedono un continuo aggiornamento delle competenze a tutti i livelli dell'organizzazione. L'investimento in questa area chiave consentirà alle aziende di supportare al meglio la ripartenza del business nel breve termine e di costruire un vantaggio competitivo nel medio periodo. I programmi di alta formazione che prendono il via con la 'Digital Corporate & Transaction Banking Academy' in collaborazione con CeTIF e Intesa Sanpaolo Formazione sono un'opportunità concreta per le imprese di avviare questo percorso di riposizionamento strategico delle competenze”.*

Ad affiancare Intesa Sanpaolo Formazione, l'Università Cattolica Sacro Cuore con CeTIF – Centro di Ricerca su Tecnologie innovazione e Servizi Finanziari - che apporta competenze accademiche sui percorsi di studio che si svolgeranno in modalità digitale. E fondamentale l'apporto al progetto della Divisione IMI Corporate e Investment Banking di Intesa Sanpaolo, guidata da **Mauro Micillo**, attraverso la Direzione Global Transaction Banking.

*“L'avvio della Digital Corporate&Transaction Banking Academy con Intesa Sanpaolo - commenta il Prof. **Federico Rajola**, Direttore del CeTIF – realizza l'opportunità ideale nella quale l'Accademia ha la possibilità di portare il proprio contributo di valore all'interno dell'impresa, favorendo lo sviluppo della Digital Culture e fornendo una visione strategica della Digital Transformation. Questo accordo si concretizza in un contesto particolarmente sfidante e le competenze acquisite nei diversi percorsi formativi che saranno organizzati forniranno alle Imprese, strumenti per innovare e per competere con maggiore efficacia nel mercato, anche globale”.*

Lo studio di casi e le testimonianze aziendali rappresentano il valore aggiunto di entrambi i percorsi che in questo modo, anche se svolti in modalità pienamente digitale, sono calati nella quotidianità della gestione

d'impresa. Inoltre, i manager partecipanti avranno l'occasione di usufruire di un *assessment individuale* per approfondire aspetti d'interesse specifico.

La Faculty dei corsi è composta da professori di CeTIF, Università Cattolica del Sacro Cuore e *visiting professors* con esperienza e conoscenza specifica del mondo bancario assicurativo, oltre che da professionisti nazionali e internazionali di Intesa Sanpaolo per offrire ai partecipanti una prospettiva pratica e approfondimenti relativi agli impatti e alle implicazioni sul business. Maggiori informazioni e iscrizioni sul sito <https://www.intesasanpaoloformazione.it/>.

Il corso International Trade & Export Management si rivolge in particolare a *manager senior* delle aree Amministrativa, Commerciale & Marketing, Logistica & Operations, Compliance & Legale che necessitano di competenze tecniche e finanziarie in realtà con forte crescita internazionale. Gli argomenti spaziano dalla compravendita internazionale e il *digital export*, ai nuovi strumenti di negoziazione, dal credito all'esportazione e *supply chain finance* alla digitalizzazione dei sistemi di pagamento internazionali, al *cash management* internazionale.

Con *Modelli di Business e Strategie Digitali per le Imprese*, la formazione si sposta sulla centralità dell'economia digitale il cui sviluppo è un asset strategico per il rilancio anche nelle politiche UE: il corso è dedicato a imprenditori e manager con ruoli apicali appartenenti a tutte le aree aziendali che devono acquisire nuovi modelli per innovare le proprie aziende o ridisegnarle.

Docenze interattive e simulazioni, guidate da docenti e manager, permettono di comprendere appieno e in modo intuitivo le potenzialità delle attività produttive 4.0.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

*Informazioni per la stampa*

**CeTIF**

[lisajolanda.pasolini@unicatt.it](mailto:lisajolanda.pasolini@unicatt.it)

## **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](https://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo

### **Intesa Sanpaolo Formazione**

Intesa Sanpaolo Formazione è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che promuove, progetta, organizza, gestisce e coordina le iniziative di formazione, addestramento e perfezionamento professionale, orientamento e accompagnamento al lavoro sia in ambito nazionale che internazionale. L'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo consente a Intesa Sanpaolo Formazione di anticipare l'evoluzione del mercato e i bisogni di cittadini, microimprese, PMI e mondo Corporate, traducendoli in esigenze formative, metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il know-how del Gruppo con le competenze di partner qualificati, offrendo contenuti specializzati. Intesa Sanpaolo Formazione offre inoltre il servizio di ricerca di fonti di finanziamento a copertura delle spese per le attività formative, fornendo assistenza tecnica per l'utilizzo, la gestione, l'amministrazione e la rendicontazione dei Fondi Interprofessionali.

### **CeTIF**

CeTIF - il Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo, cui partecipano gli oltre 20.000 professionisti del suo network. Ogni anno CeTIF attiva oltre 12 programmi di ricerca (HUB, Outlook), anche internazionali, e organizza eventi (Workshop, Summit, Community Event) per condividere conoscenze, esperienze e strategie sui più innovativi fattori di cambiamento. Con la BANKING&INSURANCE CeTIF ACADEMY propone percorsi di Alta Formazione universitaria che si contraddistinguono per l'approccio scientifico, per l'attualità dei contenuti e per il forte orientamento al mondo finanziario. Infine, attraverso le attività dello spin off CeTIF Advisory, utilizza le tecnologie esponenziali (in sperimentazioni e sandbox), per veicolare efficacemente e concretamente l'innovazione di frontiera, nei mercati di riferimento. Tra i partner istituzionali del CeTIF figurano: Banca d'Italia, IVASS, ABI, ANBP, ANIA e CONSOB.

[CeTIF.it](http://CeTIF.it)