

BIG DATA 4 DECISION MAKERS

Digital Innovation &
FinTech

Direzione e coordinamento scientifico
PROF. FEDERICO RAJOLA
PROF.SSA CHIARA FRIGERIO

MODALITA' DIDATTICA

Online

CALENDARIO

I Ed: 9 marzo 2021

II Ed: 2 novembre 2021

Le date potrebbero essere soggette a variazione

ORARIO

9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTE CeTIF: € 850 + IVA**NON ADERENTE CeTIF: € 1000 + IVA****OBIETTIVI E
DESTINATARI**

I dati sono il petrolio del 22° secolo e gli Advanced Analytics la “centralina elettronica” dell’Intelligenza Artificiale. I dati però non ci dicono nulla se non predispongo modalità e strumenti per estrarne il valore. Come per il petrolio, se non lo raffino in benzina l’auto può avere la miglior centralina elettronica del mondo ma non si muove.

Il corso si pone i seguenti obiettivi:

- Individuare le chiavi per costruire una strategia di business data-driven
- Comprendere come individuare gli insights nei Big Data e come gli Analytics che vi operano possano migliorare le performance di business
- Stimolare la riflessione sulle opportunità strategiche derivanti dall'utilizzo di Big Data Analytics

I programma è rivolto a:

- Top Manager e Decision Makers
- Personale, Management e Decisori delle funzioni di controllo interno (Compliance e Internal Audit) che desiderino comprendere e acquisire logiche, strumenti e metodi per l'impostazione di una Data Driven Strategy

PROGRAMMA

- BIG DATA: caratteristiche, classificazione e potenzialità
- Modelli supervisionati e non supervisionati: concetti e caratteristiche
- Data Driven Strategy: key topics
- I Big Data come risorsa per costruire e implementare iniziative strategiche
- Gli Advanced Analytics: cosa sono, come lavorano, a cosa servono
- Analytics Design Thinking e processi decisionali: l'approccio Cetif allo sviluppo dell'AI e della Data Driven Strategy nelle banche e nelle assicurazioni
- Il rapporto costi/benefici e sfatare un mito: non serve un budget infinito. Le decisioni data driven possono fruire di strumenti che tutti hanno – come excel – e un po' di dati (in 2.740 miliardi di Gigabyte che circolano in rete annualmente, è abbastanza probabile che ci siano). Ciò che serve, è la volontà di farlo (ed anche un po' di competenza).

I contenuti del corso possono essere personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda interessata sulla base di specifiche esigenze formative

L'approccio formativo si basa su tecniche didattiche innovative ed efficaci, orientate al trasferimento di conoscenze e comportamenti attraverso:

- lezioni teoriche
- momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti
- esercitazioni in aula
- simulazioni
- workshop in cui si applicano i concetti appresi su casi concreti e specifici sul contesto bancario e assicurativo

La CeTIF Academy utilizza la piattaforma di e-learning Blackboard di cui il partecipante può avvalersi in ogni momento del percorso formativo.

* I contenuti del corso possono essere personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda interessata sulla base di specifiche esigenze formative

DOMANDA DI AMMISSIONE ENTRO IL 23 FEBBRAIO 2021**Spett.le CeTIF**

Centro di ricerca su Tecnologie, Innovazione e servizi Finanziari

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1 – 20123 Milano MI

Spett.le c.a.: Segreteria Didattica

Tel. 02-72342590

Fax 02-72348340

e-mail: cetif.academy@unicatt.it

DATI DELL'AZIENDA

Denominazione Sociale _____

Indirizzo _____

Cap e Città _____

Partita Iva e Codice Fiscale _____

Con la presente il/la sottoscritto/a _____

In qualità di _____

Quota di partecipazione ADERENTE CeTIF:

2 giornate: € 850 (ottocentocinquanta)

+ IVA per partecipante

Quota di partecipazione NON ADERENTE CeTIF:

2 giornate: € 1000 (mille)

+ IVA per partecipante

La quota di partecipazione dovrà essere versata sulla base delle indicazioni che verranno trasmesse da CeTIF unitamente alla conferma di iscrizione e al calendario definitivo delle lezioni. La fattura sarà spedita solo in formato elettronico.

Indirizzo Email PEC e codice SDI _____

Eventuali riferimenti FBA o Fondi interprofessionali _____

Soggetto a split payment

 SI NO

Richiede l'ammissione dei seguenti nominativi al Corso di Formazione:

Il Sig./Dott.

Telefono _____ Email _____

Qualifica aziendale in qualità di _____

Richiede l'ammissione dei seguenti nominativi al Corso di Formazione:

Il Sig./Dott.

Telefono _____ Email _____

Qualifica aziendale in qualità di _____

Luogo e Data**Timbro e Firma****Luogo e Data****Timbro e Firma**

INFORMAZIONI GENERALI

Il numero di partecipanti ammessi potrà variare da un minimo di 10 ad un massimo di 25. CeTIF si riserva di attivare o meno il corso, qualora non venga raggiunto il numero minimo previsto di adesioni. Per ulteriori informazioni contattare cetif.academy@unicatt.it

TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

I dati richiesti verranno trattati dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR"). La invitiamo a prendere visione dell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali consultando il sito :

<http://www.unicatt.it/privacy-informativa-generale-di-ateneo>

Come sei venuto a conoscenza del corso CeTIF Academy?

- Post nei social LinkedIn/Twitter
- Sito CeTIF
- Mail CeTIF – Università Cattolica del Sacro Cuore
- Ricerca nel web
- Passaparola
- Altro

