

ANALYTICS 4 CREDIT: INDIVIDUARE OPPORTUNITA' NASCOSTE

Payments, Lending
& CIB

Direzione e coordinamento scientifico
PROF. FEDERICO RAJOLA
PROF.SSA CHIARA FRIGERIO

MODALITA' DIDATTICA

Online

CALENDARIO

I Ed: 30 marzo 2021

II Ed: 30 novembre 2021

Le date potrebbero essere soggette a variazione

ORARIO

9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTE CeTIF: € 850 + IVA**NON ADERENTE CeTIF: € 1000 + IVA****OBIETTIVI e****DESTINATARI**

I dati sono un patrimonio aziendale da utilizzare anche nelle aree business come fonte predittiva nel medio-lungo termine per i processi che riguardano investimenti, pagamenti e qualsivoglia forma di business.

Nel credito, il problema non è solo cercare di capire la qualità dell'affidamento in ottica "forward looking", ma anche la "sviluppatibilità" di un cliente in ottica "forward looking". I modelli esistenti sono in buona misura derivanti dalla normativa e dal credit risk management: approfonditi, spesso molto complessi, in generale con un approccio ed una visione regolamentare. Il mondo del credito "business" soffre dell'approccio regolamentare e manca di strumenti innovativi che le Fintech invece stanno approntando. Si potrebbe esplorare il mondo BIG DATA, delle informazioni in rete ed affiancarle ad un diverso modo di utilizzare quelle possedute dalle banche, che sono moltissime e non sfruttate appieno. Il tutto, ovviamente, nel pieno rispetto delle regole e della privacy.

Il corso è rivolto a tutti gli operatori dell'area Marketing, Commerciale, Credit, Payments e Risk.

STRUTTURA

Questo corso si presenta come una specifica giornata di approfondimento sul tema degli Analytics e del loro utilizzo diagnostico e predittivo per migliorare l'efficacia commerciale e la redditività degli impieghi.

PROGRAMMA

- Le “verità nascoste” degli affidati (ma che si trovano in rete e nelle informazioni possedute dalla banca...)
- L’usabilità normativa dei dati attraverso gli Advanced Analytics
- Mappare le fonti dati
- Le tecniche quantitative per gli Advanced Analytics di ottimizzazione commerciale
- Introduzione agli Advanced Analytics e alle tecniche di ottimizzazione delle performances commerciali
- “I, robot, vado, vendo e torno”: il machine learning e l’AI per l’individuazione dei bisogni nascosti della clientela e l’efficacia nello sviluppo degli impieghi (con soddisfazione normativa)
- Esempi e casi

I contenuti del corso possono essere personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell’azienda interessata sulla base di specifiche esigenze formative

L’approccio formativo si basa su tecniche didattiche innovative ed efficaci, orientate al trasferimento di conoscenze e comportamenti attraverso:

- lezioni teoriche
- momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti
- esercitazioni in aula
- simulazioni
- workshop in cui si applicano i concetti appresi su casi concreti e specifici sul contesto bancario e assicurativo

La CeTIF Academy utilizza la piattaforma di e-learning Blackboard di cui il partecipante può avvalersi in ogni momento del percorso formativo.

DOMANDA DI AMMISSIONE ENTRO IL 16 MARZO 2021

Spett.le CeTIF

Centro di ricerca su Tecnologie, Innovazione e servizi Finanziari

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1 – 20123 Milano MI

Spett.le c.a.: Segreteria Didattica

Tel. 02-72342590

Fax 02-72348340

e-mail: cetif.academy@unicatt.it

DATI DELL'AZIENDA

Denominazione Sociale _____

Indirizzo _____

Cap e Città _____

Partita Iva e Codice Fiscale _____

Con la presente il/la sottoscritto/a _____

In qualità di _____

Quota di partecipazione ADERENTE CeTIF:

1 giornata: € 850 (ottocentocinquanta)

+ IVA per partecipante

Quota di partecipazione NON ADERENTE CeTIF:

1 giornata: € 1000 (mille)

+ IVA per partecipante

La quota di partecipazione dovrà essere versata sulla base delle indicazioni che verranno trasmesse da CeTIF unitamente alla conferma di iscrizione e al calendario definitivo delle lezioni. La fattura sarà spedita solo in formato elettronico.

Indirizzo Email PEC e codice SDI _____

Eventuali riferimenti FBA o Fondi interprofessionali _____

Soggetto a split payment

 SI NO

Richiede l'ammissione dei seguenti nominativi al Corso di Formazione:

Il Sig./Dott.

Telefono _____ Email _____

Qualifica aziendale in qualità di _____

Richiede l'ammissione dei seguenti nominativi al Corso di Formazione:

Il Sig./Dott.

Telefono _____ Email _____

Qualifica aziendale in qualità di _____

Luogo e Data**Timbro e Firma****Luogo e Data****Timbro e Firma**

INFORMAZIONI GENERALI

Il numero di partecipanti ammessi potrà variare da un minimo di 10 ad un massimo di 25. CeTIF si riserva di attivare o meno il corso, qualora non venga raggiunto il numero minimo previsto di adesioni. Per ulteriori informazioni contattare ce.tif.academy@unicatt.it

TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

I dati richiesti verranno trattati dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR"). La invitiamo a prendere visione dell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali consultando il sito:

<http://www.unicatt.it/privacy-informativa-generale-di-ateneo>

Come sei venuto a conoscenza del corso CeTIF Academy?

- Post nei social LinkedIn/Twitter
- Sito CeTIF
- Mail CeTIF – Università Cattolica del Sacro Cuore
- Ricerca nel web
- Passaparola
- Altro

