

# RETAIL INNOVATION IN BANKING

Digital Innovation &  
FinTech

Direzione e coordinamento scientifico  
PROF. FEDERICO RAJOLA  
PROF.SSA CHIARA FRIGERIO

## MODALITA' DIDATTICA

Online

## CALENDARIO

I Ed: 15-16 febbraio 2021

II Ed: 13 settembre 2021

Le date potrebbero essere soggette a variazione

## ORARIO

dalle 9.30 alle 13.00

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

**ADERENTE CeTIF: € 850 + IVA**

**NON ADERENTE CeTIF: € 1000 + IVA**

## DESTINATARI

Il programma è destinato a Manager operanti nel settore bancario.

In particolare, i destinatari del corso operano nelle aree:

- Marketing e Commerciale
- Organizzazione
- IT & Innovation
- High potential e tutti coloro che, a qualsiasi livello aziendale, sono interessati ad approfondire gli argomenti che saranno oggetto del corso.

## OBIETTIVI

- Offrire una overview dell'innovazione Retail nel settore Banking;
- Rafforzare la capacità di lettura critica dei contesti evolutivi approfondendo gli elementi di cambiamento strategico, organizzativo e tecnologico;
- Presentare soluzioni e approcci metodologici per l'innovazione della relazione tra Banca e cliente e comprendere le opportunità di innovazione del business derivanti dalle nuove tecnologie
- Favorire lo sviluppo della Digital Culture in azienda e della diffusione della consapevolezza e propensione all'innovazione

## PROGRAMMA

- Digital trends nel settore finanziario
- Dall'Open Banking all'Open Distribution
- Come coniugare l'evoluzione della domanda e i nuovi modelli di business finanziari
- L'evoluzione delle filiali bancarie: le nuove forme di interazione
- Nuove Customer Experience nei luoghi fisici e nuovi Customer Journey
- Customer Engagement
- Realtà aumentata e VR: mobile ponte tra fisico e digitale
- Verso la realtà virtuale: esperienze immersive e simulazioni
- Non finance use cases
- Storytelling, Experience Design, Digital Tools: case study *Benetton*
- Advanced Analytics a supporto dell'innovazione retail: case study *Vodafone Business*

*I contenuti del corso possono essere personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda interessata sulla base di specifiche esigenze formative*

L'approccio formativo si basa su tecniche didattiche innovative ed efficaci, orientate al trasferimento di conoscenze e comportamenti attraverso:

- lezioni teoriche
- momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti
- esercitazioni in aula
- simulazioni
- workshop in cui si applicano i concetti appresi su casi concreti e specifici sul contesto bancario e assicurativo

La CeTIF Academy utilizza la piattaforma di e-learning Blackboard di cui il partecipante può avvalersi in ogni momento del percorso formativo.

\* I contenuti del corso possono essere personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda interessata sulla base di specifiche esigenze formative

# DOMANDA DI AMMISSIONE ENTRO IL 1 FEBBRAIO 2021

**Spett.le CeTIF**

Centro di ricerca su Tecnologie, Innovazione e servizi Finanziari

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1 – 20123 Milano MI

Spett.le c.a.: Segreteria Didattica

Tel. 02-72342590

Fax 02-72348340

e-mail: cetif.academy@unicatt.it

## DATI DELL'AZIENDA

Denominazione Sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Cap e Città \_\_\_\_\_

Partita Iva e Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Con la presente il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

In qualità di \_\_\_\_\_

**Quota di partecipazione ADERENTE CeTIF:**

1 giornata: € 850 (ottocentocinquanta)

+ IVA per partecipante

**Quota di partecipazione NON ADERENTE CeTIF:**

1 giornata: € 1000 (mille)

+ IVA per partecipante

La quota di partecipazione dovrà essere versata sulla base delle indicazioni che verranno trasmesse da CeTIF unitamente alla conferma di iscrizione e al calendario definitivo delle lezioni. La fattura sarà spedita solo in formato elettronico.

Indirizzo Email PEC e codice SDI \_\_\_\_\_

Eventuali riferimenti FBA o Fondi interprofessionali \_\_\_\_\_ Soggetto a split payment  SI  NO

Richiede l'ammissione dei seguenti nominativi al Corso di Formazione:

Il Sig./Dott.

Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Qualifica aziendale in qualità di \_\_\_\_\_

Richiede l'ammissione dei seguenti nominativi al Corso di Formazione:

Il Sig./Dott.

Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Qualifica aziendale in qualità di \_\_\_\_\_

**Luogo e Data****Timbro e Firma**

## INFORMAZIONI GENERALI

---

Il numero di partecipanti ammessi potrà variare da un minimo di 10 ad un massimo di 25. CeTIF si riserva di attivare o meno il corso, qualora non venga raggiunto il numero minimo previsto di adesioni. Per ulteriori informazioni contattare [cetif.academy@unicatt.it](mailto:cetif.academy@unicatt.it)

### TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

I dati richiesti verranno trattati dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR"). La invitiamo a prendere visione dell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali consultando il sito :

<http://www.unicatt.it/privacy-informativa-generale-di-ateneo>

### Come sei venuto a conoscenza del corso CeTIF Academy?

- Post nei social LinkedIn/Twitter
- Sito CeTIF
- Mail CeTIF – Università Cattolica del Sacro Cuore
- Ricerca nel web
- Passaparola
- Altro

