

**Andrea Costi**

Dopo aver conseguito una laurea in Economia Politica presso l'Università La Sapienza di Roma inizia la sua carriera nel professionale nel 2001 nell'Investment Banking di Intesa Sanpaolo per poi passare alla consulenza strategica in Bain & Company dove si è occupato principalmente dello sviluppo di clienti Financial Services in ambito commerciale, marketing e modelli distributivi. Nel 2011 entra in Posteitaliane dove ha assunto diversi ruoli di responsabilità tra cui Pianificazione e Sviluppo Rete, Business Intelligence, Pianificazione Commerciale oltre ad aver guidato un Area della Rete Retail di Gruppo (120 Punti Vendita). Dal 2020 è nel Gruppo BCC Icrrea prima come Responsabile del Programma di Trasformazione del Gruppo, poi come Responsabile della Direzione Marketing, Business Intelligence e Progetti Business.