

**Matteo Gianni**

Matteo Gianni, back ground matematico/statistico, nato come sviluppatore di modelli di propensione all'acquisto, ha lavorato con realtà Francesi, Olandesi e Tedesche (Société Générale, Cofidis, ING, Deutsche Bank). 18 anni di esperienza professionale maturata nelle direzioni marketing di aziende leader nei propri settori, sia in ambito bancario/credito al consumo che in consulenza aziendale. Specializzato nello sviluppo delle relazioni e sulla conoscenza dei clienti, dal 2017 è responsabile della struttura di Customer Analytics and Big Data in UBI Banca