

CeTIF Open Summit

Digital Insurance Benchmark

Francesco Piobbici
Research Analyst, CeTIF

5 luglio 2018



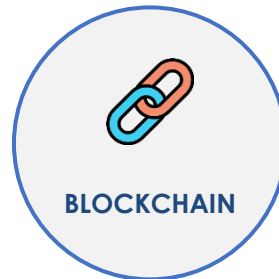
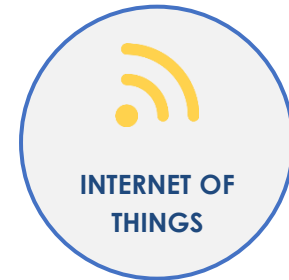
UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



LA DIGITAL TRANSFORMATION

Le compagnie assicurative vedono nella digital transformation un'opportunità per rispondere in maniera efficace ai **bisogni della clientela**. Le compagnie si stanno quindi focalizzando su **ambiti di intervento specifici** su cui strutturare i piani di trasformazione.

Steering Committee Digital Insurance



IL BENCHMARK DI CETIF



TARGET

- **36** compagnie e gruppi assicurativi operanti in Italia.
- **50** compagnie operanti in Gran Bretagna, Germania, Francia, Spagna e USA.

INFORMAZIONI RACCOLTE

- 
- Offerta di polizze assicurative basate su **IoT**
 - Sviluppo dei principali **canali digital** quali home insurance e app
 - Progettualità in ambito **big data e analytics**





INTERNET OF THINGS

INTERNET OF THINGS - ITALIA



2017

2018



55%

61%

Si registra un **aumento nell'offerta** di polizze abbinate a device IoT. Tale aumento si riflette anche nella **maggiore varietà nei servizi** offerti ad esse abbinate.



16%

25%

Nell'ambito property **è aumentata l'offerta** delle compagnie, tuttavia tale aumento non ha effetti in termini di evoluzione dei servizi offerti.



3%

6%

Non si registrano variazioni significative nell'offerta rispetto all'anno precedente. Tuttavia la crescente adozione nel contesto internazionale di queste soluzioni potrebbe evolvere l'offerta delle compagnie.

INTERNET OF THINGS - WORLD



50%

80%

50%

40%

60%



0%

30%

50%

10%

50%



20%

20%

0%

10%

10%



CANALI DIGITAL: MOBILE APP

APP DI COMPAGNIA - ITALIA

Il **58%** delle compagnie ha sviluppato una propria app che integra i canali digitali a disposizione della compagnia. Circa il **20%** di queste ne ha sviluppate più di una.

Il **60%** delle applicazioni analizzate è dedicata a delle **linee di business o ad ambiti specifici**. La restante parte delle applicazioni offre delle funzionalità simili a quelle presenti nella Home Insurance.

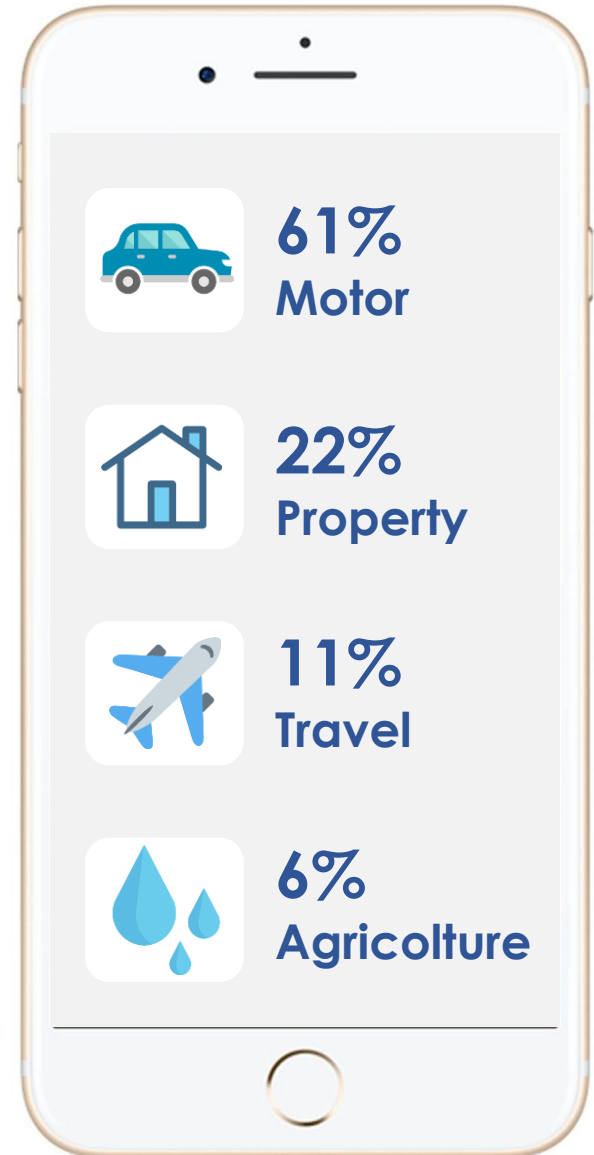
Osservando i rating nei principali store, si rileva un livello di apprezzamento medio.



3.0/5



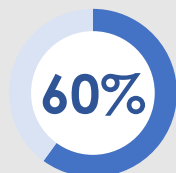
2.9/5



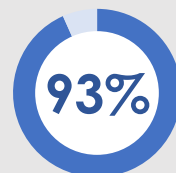
APP DI COMPAGNIA - WORLD



% DI COMPAGNIE
CON APP

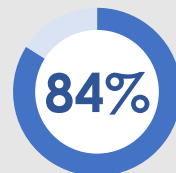
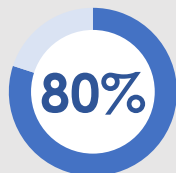


% APP DEDICATE AD
AMBITI SPECIFICI

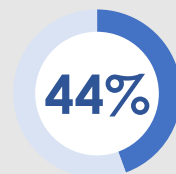
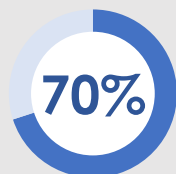


N. MEDIO DI APP

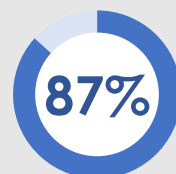
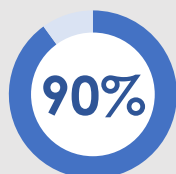
2



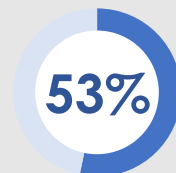
3



1



2



2



BIG DATA & ANALYTICS

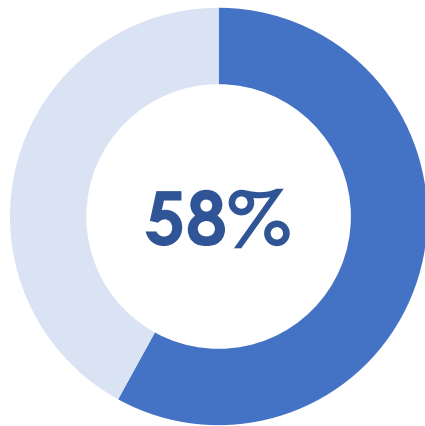
BIG DATA & ADVANCED ANALYTICS



Per comprendere lo stato di diffusione di strumenti big data e analytics nelle compagnie italiane, sono stati analizzati piani industriali, siti web e news di 36 gruppi assicurativi e compagnie operanti in Italia. L'obiettivo è stato quello di analizzare quali sono le principali progettualità avviate e quelle portate a termine.



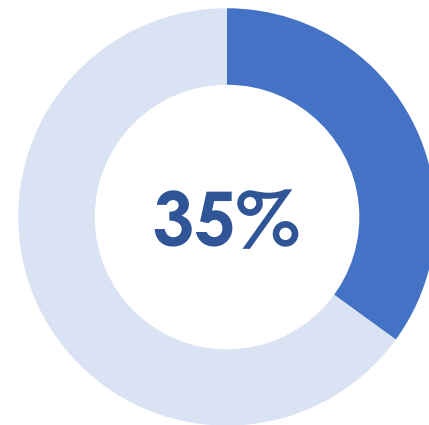
BENCHMARK IOT ITALIA



Il 58% delle compagnie analizzate offre almeno una polizza abbinata a device IoT.



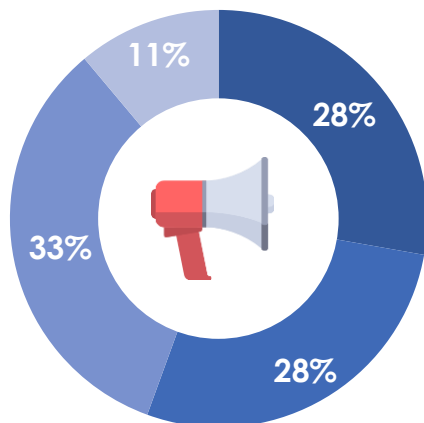
BENCHMARK BIG DATA & ANALYTICS ITALIA



Il 35% delle compagnie analizzate ha avviato progettualità legate all'implementazione di BD e An.

I PROGETTI DELLE COMPAGNIE ITALIANE

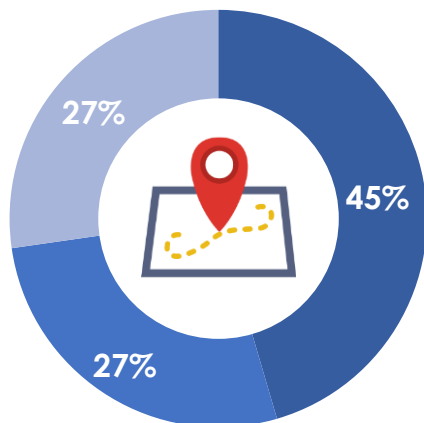
TIPOLOGIA DI COMUNICAZIONE



- Sito Web
- Comunicazione partner
- Articolo
- Piano industriale

L'implementazione del progetto viene comunicata nella maggior parte dei casi tramite vie indirette come articoli di riviste o siti web specialistici o con comunicazioni dei partner tecnologici dei progetti. Solo l'11% dei progetti viene dichiarato nel piano industriale, evidenziando la rilevanza strategica di queste tecnologie per la compagnia.

STATO AVANZAMENTO PROGETTO



- Completato
- Da avviare
- Avviato

Quasi la metà dei progetti mappati sono stati portati a termine dalla compagnia. Una parte inferiore, il 27%, è stata avviata ed è in corso di sviluppo.

Infine il 27% dei progetti non risulta ancora avviato e spesso consiste in indicazioni generiche della compagnia che non rilevano nel dettaglio gli ambiti di applicazione.

Get Connected

CeTIF, Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari

.....

 02 72342590

 cefif@unicatt.it

 Via San Vittore, 18 Milano

 www.cefif.it

 @CeTIF1

 @cefifunicatt

 @cefif

